



Dossier de présentation **2010**

Notre approche

Business

Design

Marketing




Innovation
sociétale et économique

« **Ce sont les concepts, les idées, les images et non plus les choses, qui ont une vraie valeur dans la nouvelle économie** » Jeremy Rifkin *L'âge de l'accès.*

Symbiose des métiers du marketing et du design, dynamique entre les approches scientifiques et artistiques, **3Carrés représente la première société de business design** > Fabricant de concepts et constitue dès lors une réponse adaptée aux enjeux socio-économiques de notre société et de ses mutations.

Spécialisée dans la création de nouvelles idées de business (NIB) elle se définit comme une véritable cellule de réflexion et d'expérimentation intervenant à l'amorçage des projets innovants.

3C place **l'innovation sociétale et économique** au cœur de ses préoccupations pour faciliter l'émergence de solutions autour des usages, des services et des processus organisationnels. Dans une démarche durable 3Carrés anime savoir, savoir-faire et savoir-être pour construire un avenir harmonisant **L'Homme, l'environnement, les Technologies.**

	Connaissance	Veille tendancielle et technologique / Usages et étude comportementale / Modèles économiques et fonctionnels / Etude de marché / Innovation / R&D / Management
	Conception	Création produits et services (design global) / Identité visuelle/graphique / Architecture intérieure / Image virtuelle 3D / Médias digitaux / Stratégie mix-marketing
	Concrétisation	Financements / Cadre juridique / Conduite de projet / Marketing et communication opérationnels / Développement et expérimentation

Nos objectifs et ambitions

Conseiller

Créer des Start-up

Développer

Investir

3Carrés a pour objectif de faire éclore des projets innovants.

Conscient des enjeux de demain, et de la difficulté que les entrepreneurs ont à trouver des fonds en phase d'amorçage, 3C investit en mettant à disposition son pôle de compétence et ses équipes dans des projets dont les produits ou services proposés par les sociétés labellisées 3C auront un impact sociétal fort et participeront fondamentalement à notre qualité de vie et notre bien-être.

Son intervention consiste à:

- Participer à l'évolution et au développement des porteurs de projet, des entreprises et des investisseurs en améliorant leur compétitivité.
- Mettre en application la notion de « bien penser » au service de projets porteurs de sens.
- Maîtriser l'ensemble des phases du projet innovant et formaliser des idées à travers des systèmes intelligents.
- Donner du sens à la création et développer des projets éthiques.

Nos offres

Conseiller et incuber

Offre de conseil sur l'ensemble des compétences 3C. Incubation de porteurs de projet.

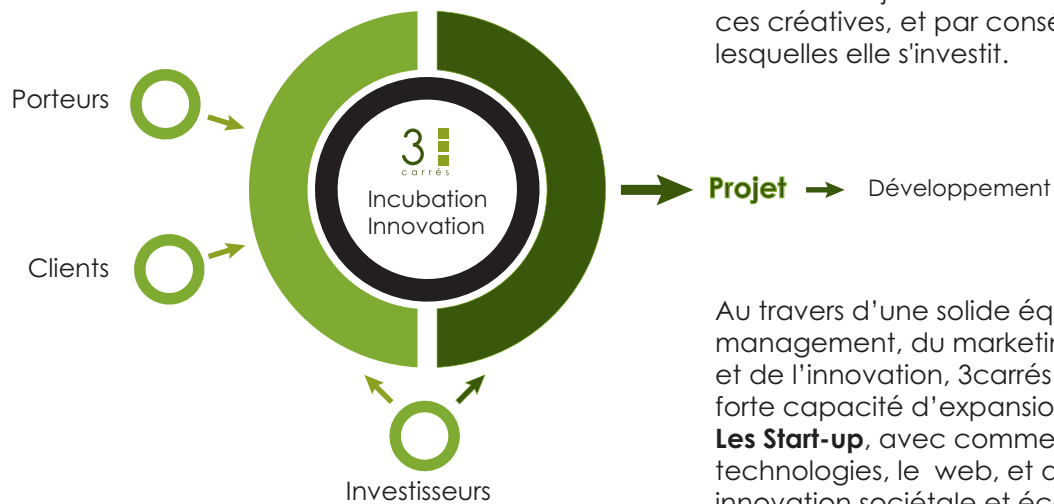
Créer et accompagner

Conception sur mesure de concepts. Stratégie et management de l'innovation.

Concrétiser et développer

Vente d'un concept avancé pré-opérationnel.

Un Label



3Carrés a développé, un modèle économique basé sur le partage de risques et de richesses (savoir, savoir-faire, savoir-être) constituant l'axe principal de la réussite des projets. Cette méthode permet avant toute chose de considérer son équipe, de la valoriser, de la rémunérer à juste titre sur les efforts consentis, ce qui a pour effet d'accroître les performances créatives, et par conséquent influencer positivement les projets et les sociétés dans lesquelles elle s'investit.

Au travers d'une solide équipe d'experts associés dans les domaines de la création, du management, du marketing, des sciences humaines, de la communication, du financement, et de l'innovation, 3carrés a fait de son cœur de métier l'émergence de projets innovants à forte capacité d'expansion et de rentabilité :

Les Start-up, avec comme secteur de prédilection le développement durable, les nouvelles technologies, le web, et d'une manière générale toute structure permettant d'apporter une innovation sociétale et économique. Ces sociétés sont celles qui affichent aujourd'hui le plus grand potentiel de croissance.

Démarche et avantages



> Veille tendancielle



> Pistes créatives
définition de 3 préconcepts



> Vérification réalité marché
et potentiel économique



> Finalisation
concept packagé



> Financement



> Concrétisation
[Création entreprise,
développement commercial]



> Gestion
et suivi opérationnels



> Réussite

Incubés

- Mettre à jour ses projets
- Enrichir ses créations en participant à d'autres projets innovants
- Bénéficier d'un réseau d'experts dans l'accompagnement et la création
- Mettre à jour ses projets et entreprendre
- Optimiser les chances de réussites grâce au partage des risques
- Devenir autonome

Investisseurs

- Défiscaliser, avoir le meilleur retour sur investissement possible
- Contribuer au développement de projets innovants
- Participer à la réussite de projets porteurs de sens

Porteurs de projet

- Trouver un équilibre entre innovation et réalité marché
- Accéder à un concept novateur
- Bénéficier d'un réseau d'experts dans l'accompagnement et la création
- Se concentrer sur son cœur de métier
- Optimiser les chances de réussites grâce au partage des risques

Clients 3C et filiales

- Gagner du temps
- bénéficier d'une méthode unique de création
- Insuffler cohérence et valeurs
- Intégrer innovation sociétale
- Qualité organisationnelle
- Forte possibilité d'expansion

Faire confiance à 3carrés, c'est participer à un investissement intelligent et collectif, au service d'une économie responsable, durable et réelle, et ainsi amortir les risques et optimiser les chances de réussites.

Présentation 3Carrés

2010

Contacts

Fabien Marret

Fondateur / Designer

fabien.marret@3carres.com

Arnaud De Rancourt

Directeur E-marketing

arnaud.derancourt@3carres.com

Paul Alleyrat

Directeur artistique / Interior designer

paul.alleyrat@3carres.com

Catherine Lenglet

Innovation coach

catherine.lenglet@3carres.com

3 Carrés

Résidence le parc 37 bis avenue du puy de dôme.

63000 Clermont Ferrand

www.3carres.com

+33 (0)6 73 75 86 82